

2015-2020年中国野生动物 保护行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国野生动物保护行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1508/831984Z1YE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国野生动物保护行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了野生动物保护行业相关概述、中国野生动物保护产业运行环境、分析了中国野生动物保护行业的现状、中国野生动物保护行业竞争格局、对中国野生动物保护行业做了重点企业经营状况分析及中国野生动物保护产业发展前景与投资预测。您若想对野生动物保护产业有个系统的了解或者想投资野生动物保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

法律所保护的野生动物，是指珍贵、濒危的陆生、水生野生动物和有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物。

濒危野生动物是指在其整个分布区或分布区的主要部分中处于有灭绝危险的野生动物。这些野生动物物种的种群野生动物保护野生动物保护已经减少到勉强可以繁殖后代的地步，其地理分布狭窄，仅仅存在于典型地方或出现在有限的、脆弱的环境中。如果不利于其生长和繁殖的因素继续存在或发生，便会很快灭绝。按照世界公认的标准，一个物种的数量少到以百计算时，即为濒危野生动物。

野生动物是大自然的产物，自然界是由许多复杂的生态系统构成的。有一种植物消失了，以这种植物为食的昆虫就会消失。某种昆虫没有了，捕食这种昆虫的鸟类将会饿死；鸟类的死亡又会对其他动物产生影响。所以，大规模野生动物毁灭会引起一系列连锁反应，产生严重后果。

第1章：中国野生动物保护行业发展综述

1.1 野生动物保护行业报告研究范围

1.1.1 野生动物保护行业专业名词解释

1.1.2 野生动物保护行业研究范围界定

1.1.3 野生动物保护行业分析框架简介

1.1.4 野生动物保护行业分析工具介绍

1.2 野生动物保护行业定义及分类

1.2.1 野生动物保护行业概念及定义

1.2.2 野生动物保护行业主要产品分类

1.3 野生动物保护行业产业链分析

1.3.1 野生动物保护行业所处产业链简介

1.3.2 野生动物保护行业产业链上游分析

1.3.3 野生动物保护行业产业链下游分析

第2章：国外野生动物保护行业发展经验借鉴

2.1 美国野生动物保护行业发展经验与启示

2.1.1 美国野生动物保护行业发展现状分析

2.1.2 美国野生动物保护行业运营模式分析

2.1.3 美国野生动物保护行业发展经验借鉴

2.1.4 美国野生动物保护行业对我国的启示

2.2 日本野生动物保护行业发展经验与启示

2.2.1 日本野生动物保护行业运作模式

2.2.2 日本野生动物保护行业发展经验分析

2.2.3 日本野生动物保护行业对我国的启示

2.3 韩国野生动物保护行业发展经验与启示

2.3.1 韩国野生动物保护行业运作模式

2.3.2 韩国野生动物保护行业发展经验分析

2.3.3 韩国野生动物保护行业对我国的启示

2.4 欧盟野生动物保护行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟野生动物保护行业运作模式

2.4.2 欧盟野生动物保护行业发展经验分析

2.4.3 欧盟野生动物保护行业对我国的启示

第3章：中国野生动物保护行业发展环境分析

3.1 野生动物保护行业政策环境分析

3.1.1 野生动物保护行业监管体系

3.1.2 野生动物保护行业产品规划

3.1.3 野生动物保护行业布局规划

3.1.4 野生动物保护行业企业规划

3.2 野生动物保护行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 野生动物保护行业技术环境分析

3.3.1 野生动物保护行业专利申请数分析

- 3.3.2 野生动物保护行业专利申请人分析
- 3.3.3 野生动物保护行业热门专利技术分析
- 3.4 野生动物保护行业消费环境分析
 - 3.4.1 野生动物保护行业消费态度调查
 - 3.4.2 野生动物保护行业消费驱动分析
 - 3.4.3 野生动物保护行业消费需求特点
 - 3.4.4 野生动物保护行业消费群体分析
 - 3.4.5 野生动物保护行业消费行为分析
 - 3.4.6 野生动物保护行业消费关注点分析
 - 3.4.7 野生动物保护行业消费区域分布

第4章：中国野生动物保护行业市场发展现状分析

- 4.1 野生动物保护行业发展概况
 - 4.1.1 野生动物保护行业市场规模分析
 - 4.1.2 野生动物保护行业竞争格局分析
 - 4.1.3 野生动物保护行业发展前景预测
- 4.2 野生动物保护行业供需状况分析
 - 4.2.1 野生动物保护行业供给状况分析
 - 4.2.2 野生动物保护行业需求状况分析
 - 4.2.3 野生动物保护行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 野生动物保护行业经济指标分析
 - 4.3.1 野生动物保护行业产销能力分析
 - 4.3.2 野生动物保护行业盈利能力分析
 - 4.3.3 野生动物保护行业运营能力分析
 - 4.3.4 野生动物保护行业偿债能力分析
 - 4.3.5 野生动物保护行业发展能力分析
- 4.4 野生动物保护行业进出口市场分析
 - 4.4.1 野生动物保护行业进出口综述
 - 4.4.2 野生动物保护行业进口市场分析
 - 4.4.3 野生动物保护行业出口市场分析
 - 4.4.4 野生动物保护行业进出口前景预测

第5章：中国野生动物保护行业市场竞争格局分析

5.1 野生动物保护行业竞争格局分析

5.1.1 野生动物保护行业区域分布格局

5.1.2 野生动物保护行业企业规模格局

5.1.3 野生动物保护行业企业性质格局

5.2 野生动物保护行业竞争五力分析

5.2.1 野生动物保护行业上游议价能力

5.2.2 野生动物保护行业下游议价能力

5.2.3 野生动物保护行业新进入者威胁

5.2.4 野生动物保护行业替代产品威胁

5.2.5 野生动物保护行业行业内部竞争

5.3 野生动物保护行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司竞争策略分析

5.3.2 苏州市奥新鳄鱼开发有限公司竞争策略分析

5.3.3 绥中嘉亿养殖推广有限公司竞争策略分析

5.3.4 眉县宝森林麝养殖有限公司竞争策略分析

5.3.5 吉林丽川牧业有限公司竞争策略分析

5.4 野生动物保护行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国野生动物保护行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国野生动物保护行业区域市场概况

6.1.1 野生动物保护行业产值分布情况

6.1.2 野生动物保护行业市场分布情况

6.1.3 野生动物保护行业利润分布情况

6.2 华东地区野生动物保护行业需求分析

6.2.1 上海市野生动物保护行业需求分析

6.2.2 江苏省野生动物保护行业需求分析

6.2.3 山东省野生动物保护行业需求分析

6.2.4 浙江省野生动物保护行业需求分析

6.2.5 安徽省野生动物保护行业需求分析

- 6.2.6 福建省野生动物保护行业需求分析
- 6.3 华南地区野生动物保护行业需求分析
 - 6.3.1 广东省野生动物保护行业需求分析
 - 6.3.2 广西省野生动物保护行业需求分析
 - 6.3.3 海南省野生动物保护行业需求分析
- 6.4 华中地区野生动物保护行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省野生动物保护行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省野生动物保护行业需求分析
 - 6.4.3 河南省野生动物保护行业需求分析
- 6.5 华北地区野生动物保护行业需求分析
 - 6.5.1 北京市野生动物保护行业需求分析
 - 6.5.2 山西省野生动物保护行业需求分析
 - 6.5.3 天津市野生动物保护行业需求分析
 - 6.5.4 河北省野生动物保护行业需求分析
- 6.6 东北地区野生动物保护行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省野生动物保护行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省野生动物保护行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江野生动物保护行业需求分析
- 6.7 西南地区野生动物保护行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市野生动物保护行业需求分析
 - 6.7.2 川省野生动物保护行业需求分析
 - 6.7.3 云南省野生动物保护行业需求分析
- 6.8 西北地区野生动物保护行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省野生动物保护行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省野生动物保护行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省野生动物保护行业需求分析

第7章：中国野生动物保护行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 野生动物保护行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 野生动物保护行业销售收入状况
 - 7.1.3 野生动物保护行业资产总额状况

7.1.4 野生动物保护行业利润总额状况

7.2 野生动物保护行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 苏州市奥新鳄鱼开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 绥中嘉亿养殖推广有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 眉县宝森林麝养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 吉林丽川牧业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 延安吉成养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 肇庆市天益养殖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国野生动物保护行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国野生动物保护行业发展趋势

8.1.1 野生动物保护行业市场规模预测

8.1.2 野生动物保护行业产品结构预测

8.1.3 野生动物保护行业企业数量预测

- 8.2 野生动物保护行业投资特性分析
 - 8.2.1 野生动物保护行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 野生动物保护行业投资风险分析
- 8.3 野生动物保护行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 野生动物保护行业投资机会剖析
 - 8.3.2 野生动物保护行业营销策略分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：野生动物保护行业产品分类列表

图表3：野生动物保护行业所处产业链示意图

图表4：美国野生动物保护行业发展经验列表

图表5：美国野生动物保护行业对我国的启示列表

图表6：日本野生动物保护行业发展经验列表

图表7：日本野生动物保护行业对我国的启示列表

图表8：韩国野生动物保护行业发展经验列表

图表9：韩国野生动物保护行业对我国的启示列表

图表10：欧盟野生动物保护行业发展经验列表

图表11：欧盟野生动物保护行业对我国的启示列表

图表12：中国野生动物保护行业监管体系示意图

图表13：野生动物保护行业监管重点列表

图表14：2011-2014年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2014年野生动物保护行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2011-2014年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2011-2014年野生动物保护行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2011-2014年野生动物保护行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2011-2014年野生动物保护行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2011-2014年野生动物保护行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2011-2014年野生动物保护行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国野生动物保护行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国野生动物保护行业消费需求特点列表

图表24：中国野生动物保护行业消费群体特点列表

图表25：2011-2014年中国野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2013年中国野生动物保护行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国野生动物保护行业发展特点列表

图表28：2011-2014年中国野生动物保护行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2011-2014年中国野生动物保护行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2011-2014年中国野生动物保护行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2013年野生动物保护行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2011-2014年野生动物保护行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2011-2014年野生动物保护行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2011-2014年野生动物保护行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2011-2014年野生动物保护行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2011-2014年野生动物保护行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2011-2014年中国野生动物保护行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011-2013年野生动物保护行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2013年野生动物保护行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2011-2013年野生动物保护行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：2013年野生动物保护行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国野生动物保护行业出口前景分析列表

图表43：中国野生动物保护行业进口前景分析列表

图表44：2013年中国野生动物保护行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2013年中国野生动物保护行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2013年中国野生动物保护行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国野生动物保护行业对上游野生动物保护行业的议价能力分析列表

图表48：中国野生动物保护行业对上游野生动物保护行业的议价能力分析列表

图表49：中国野生动物保护行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国野生动物保护行业替代业务威胁分析列表

图表51：2011-2014年中国野生动物保护行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内野生动物保护行业投资兼并重组分析表

图表53：2013年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2013年中国野生动物保护行业市场分布图（单位：%）

图表55：2013年中国野生动物保护行业利润分布图（单位：%）

图表56：2013年华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2011-2014年上海市野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2011-2014年江苏省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2011-2014年山东省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2011-2014年浙江省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2011-2014年安徽省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2011-2014年福建省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2013年华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2011-2014年广东省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2011-2014年广西省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2011-2014年海南省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：2013年华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2011-2014年湖南省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2011-2014年湖北省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2011-2014年河南省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2013年华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2011-2014年北京市野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2011-2014年山西省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2011-2014年天津市野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2011-2014年河北省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：2013年东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2011-2014年辽宁省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2011-2014年吉林省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2011-2014年黑龙江省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：2013年西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2011-2014年重庆市野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2011-2014年四川省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2011-2014年云南省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：2013年西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2011-2014年陕西省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2011-2014年新疆野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2011-2014年甘肃省野生动物保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：2013年野生动物保护行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：2013年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：2013年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：2013年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表92：榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司基本信息表

图表93：榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司业务能力简况表

图表94：榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司组织结构图

图表95：榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司优劣势分析

图表96：苏州市奥新鳄鱼开发有限公司基本信息表

图表97：苏州市奥新鳄鱼开发有限公司业务能力简况表

图表98：苏州市奥新鳄鱼开发有限公司组织结构图

图表99：苏州市奥新鳄鱼开发有限公司优劣势分析

图表100：绥中嘉亿养殖推广有限公司基本信息表

图表101：绥中嘉亿养殖推广有限公司业务能力简况表

图表102：绥中嘉亿养殖推广有限公司组织结构图

图表103：绥中嘉亿养殖推广有限公司优劣势分析

图表104：眉县宝森林麝养殖有限公司基本信息表

图表105：眉县宝森林麝养殖有限公司业务能力简况表

图表106：眉县宝森林麝养殖有限公司组织结构图

图表107：眉县宝森林麝养殖有限公司优劣势分析

图表108：吉林丽川牧业有限公司基本信息表

图表109：吉林丽川牧业有限公司业务能力简况表

图表110：吉林丽川牧业有限公司组织结构图

图表111：吉林丽川牧业有限公司优劣势分析

图表112：延安吉成养殖有限公司基本信息表

图表113：延安吉成养殖有限公司业务能力简况表

图表114：延安吉成养殖有限公司组织结构图

图表115：延安吉成养殖有限公司优劣势分析

图表116：肇庆市天益养殖有限公司基本信息表

图表117：肇庆市天益养殖有限公司业务能力简况表

图表118：肇庆市天益养殖有限公司组织结构图

图表119：肇庆市天益养殖有限公司优劣势分析

图表120：2015-2020年中国野生动物保护行业市场规模预测图（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1508/831984Z1YE.html>